

Messagerie professionnelle pour les gouvernements, les personnalités politiques et les organisations à but non lucratif

Communiquez avec votre audience via des conversations constructives



La nouvelle ère des interactions est en marche



FACE À FACE



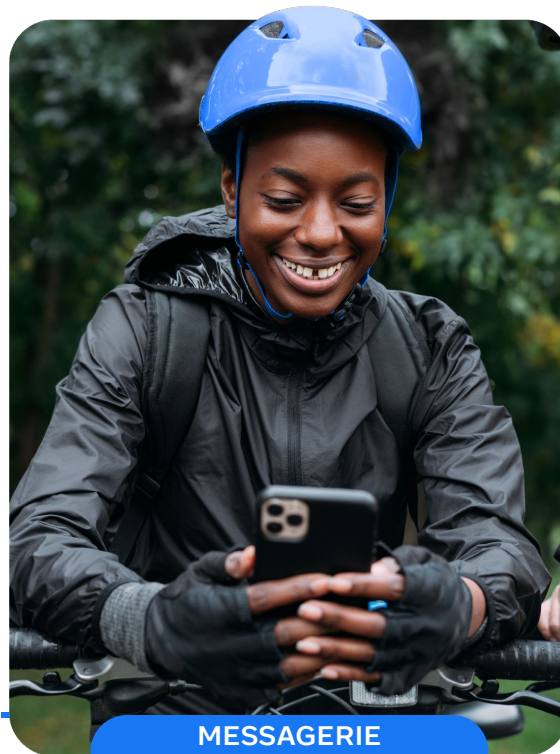
E-MAIL/TÉLÉPHONE



SITES WEB



APPLICATIONS



**MESSAGERIE
PROFESSIONNELLE**

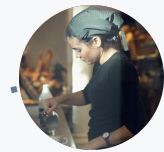
Les interactions personnelles à grande échelle sur les canaux de messagerie préférés des personnes, conçues par l'IA



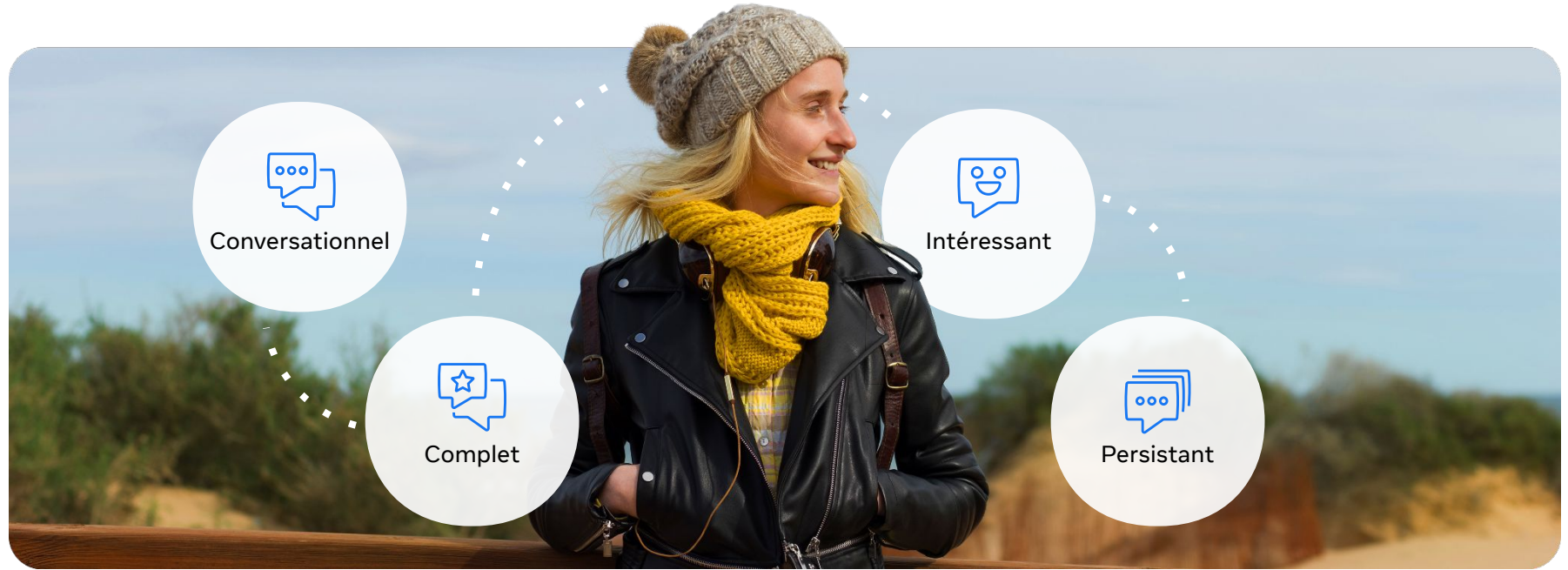
MÉTAVERS



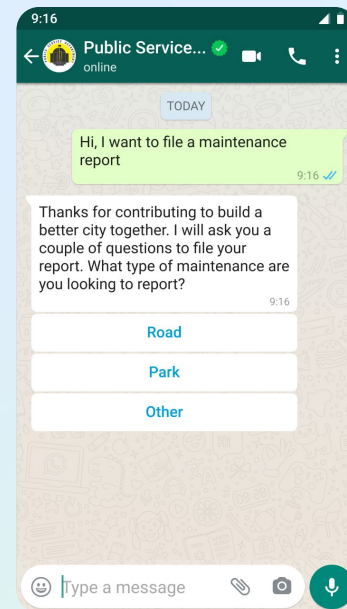
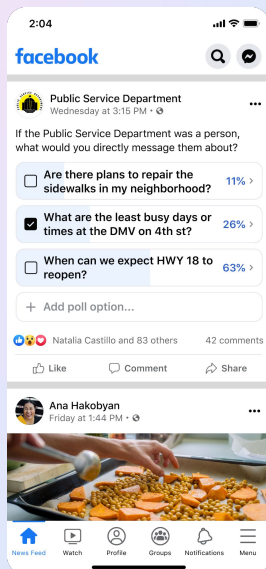
MESSAGERIE PROFESSIONNELLE
Interagir avec votre audience dans des conversations importantes, afin d'établir des relations sur leur plateforme de messagerie préférée.



Les messages transforment notre façon de communiquer.



Et complètent votre stratégie de communication existante.



CAMPAGNE EXISTANTE



MESSAGERIE PROFESSIONNELLE

La messagerie peut être un outil puissant pour les organismes gouvernementaux.

Pour atteindre des objectifs spécifiques :

- Aide en situation de crise
- Assistance auprès de l'audience
- Partager les annonces d'intérêt public
- Fournir des informations aux citoyen·nes
- Digitaliser les services publics pour plus d'efficacité

Pour fournir un soutien continu :

- Annonces d'intérêt public
- Améliorer l'expérience citoyen·ne
- Répondre aux commentaires en privé
- Aborder les publications négatives hors ligne

La messagerie peut être un outil puissant pour les candidat·es aux élections.

Pour atteindre des objectifs spécifiques :

- Recruter des bénévoles
- Générer du trafic sur votre site web
- Augmenter le taux de participation électorale avant les élections
- Dresser une liste des soutiens
- Communication bidirectionnelle avec les soutiens

Pour fournir un soutien continu :

- Répondre aux commentaires en privé
- Aborder les publications négatives hors ligne

La messagerie peut être un outil puissant pour les organisations à but non lucratif.

Pour atteindre des objectifs spécifiques :

- Apporter un soutien essentiel en cas de crise
- Créer un accès à l'information et à l'assistance pour vos audiences
- Faire interagir les soutiens afin de contribuer à la réalisation des objectifs de collecte de dons
- Recruter des soutiens
- Augmenter le trafic vers votre site web

Pour fournir un soutien continu :

- Répondre aux commentaires en privé
- Aborder les publications négatives hors ligne
- Interactions des soutiens



3 plateformes avec des avantages uniques



Messenger peut servir à créer des liens plus sincères entre votre organisation et votre audience.



Éliminez les frictions et améliorez l'efficacité pour faire évoluer les attentes de votre audience.



Touchez votre audience par le biais de messages importants sur Instagram.

Créer votre stratégie de messages



Audience

Qui est votre audience, quels produits de messages Meta utilise-t-elle et pourquoi les utilise-t-elle ?



Objectifs

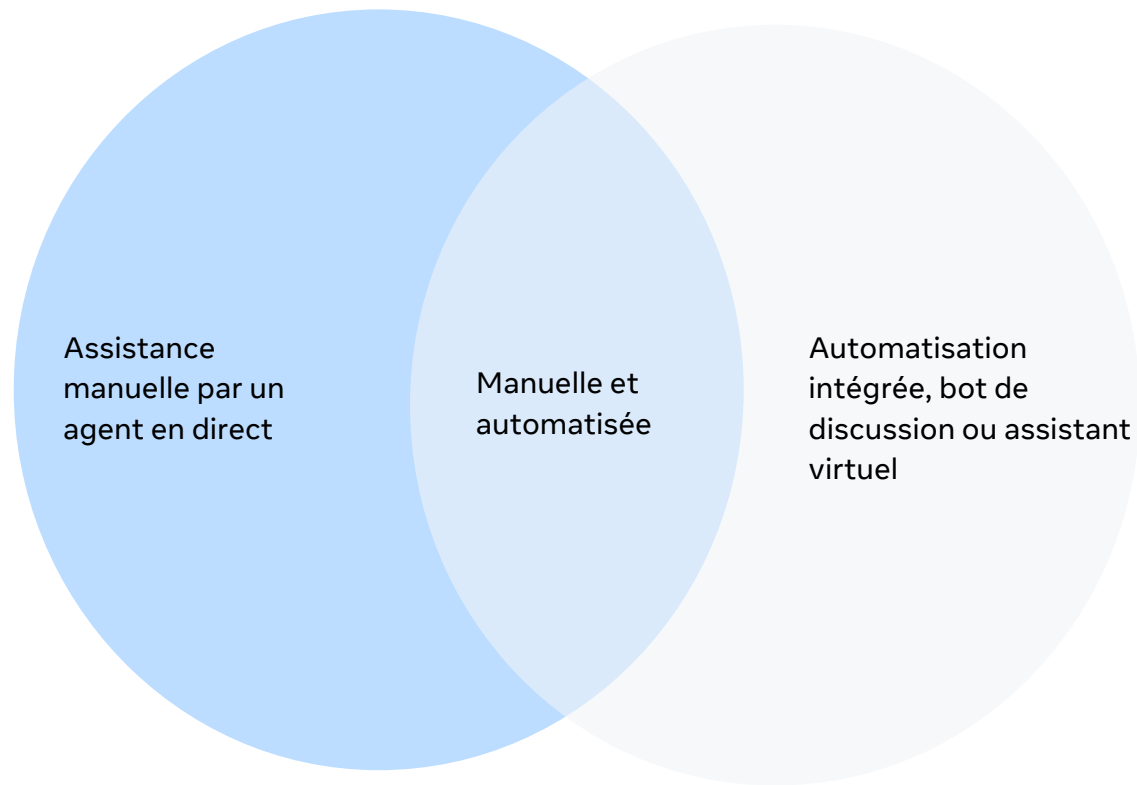
Que voulez-vous accomplir par le biais de ces interactions directes ?



Activation

Comment allez-vous vous y prendre ?

Options d'activation



Offrir un soutien à la demande à l'aide d'un bot de discussion

- 01 Partagez des annonces importantes rapidement et à grande échelle
- 02 Répondez à des questions fréquentes ou à des demandes routinières
- 03 Montrez une réponse rapide en cas d'urgence ou de crise
- 04 Offrez un soutien 24 h/24 et 7 j/7, sans charge de travail supplémentaire pour votre personnel
- 05 Fournissez une assistance dans les langues locales





La messagerie inspire confiance

Messenger peut servir à créer des liens plus sincères entre votre organisation et votre audience. Il permet au public d'entrer directement en contact avec vous à chaque étape du parcours.

59 %

des personnes interrogées s'accordent à dire que la possibilité de communiquer avec leur gouvernement sur les applications de réseaux sociaux **contribue à instaurer un climat de confiance entre elles et leurs organismes gouvernementaux**



Cas d'utilisation de Messenger



Répondre aux questions fréquentes

Attirer l'attention sur un évènement à venir

Contribuer à la génération de prospects

Recruter des bénévoles

Autoriser des conversations privées pour les sujets sensibles

Renforcez vos liens avec votre audience



Définissez un message de bienvenue

Saluez rapidement les personnes grâce aux
réponses instantanées

Utilisez un message d'absence

Gagnez du temps grâce aux réponses
enregistrées

Points d'entrée des conversations sur Messenger



Plugin de discussion clientèle

Plugin Envoyer à Messenger

Plugin Checkbox

Call-to-action

Liens m.me

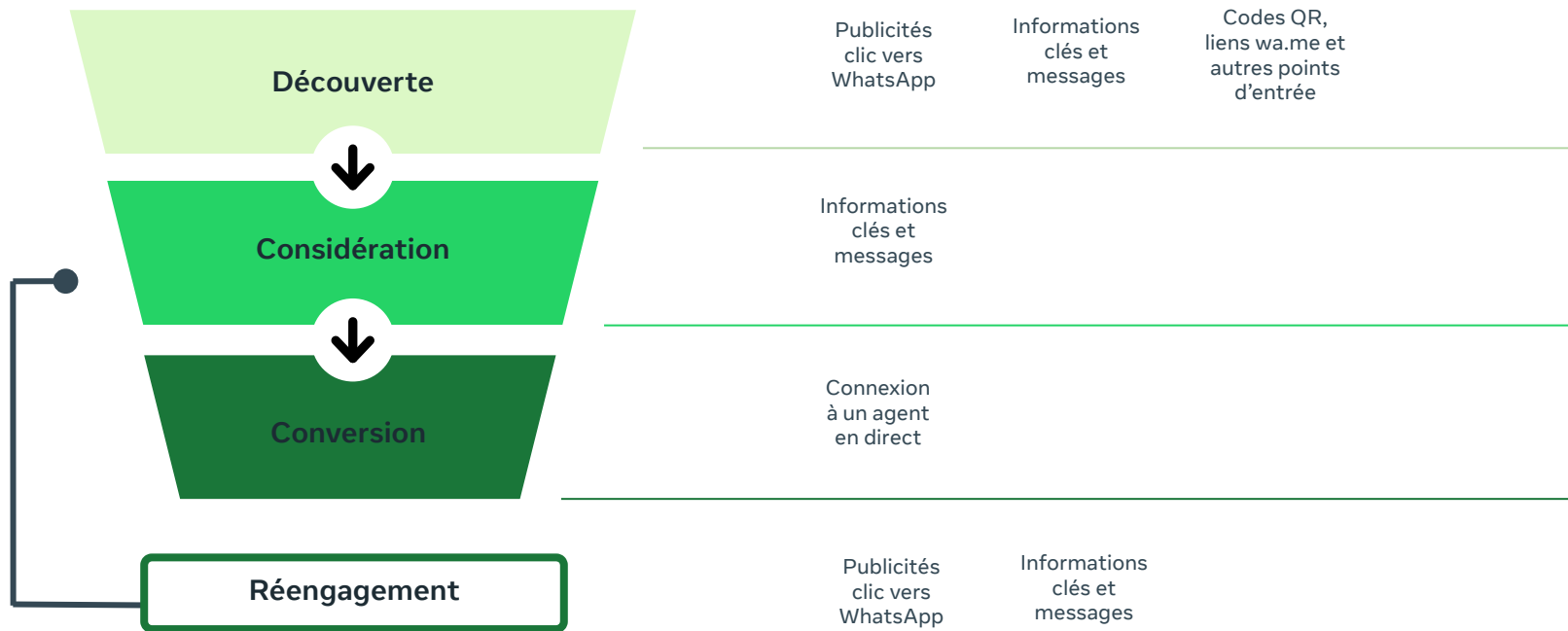
Écosystème WhatsApp

WhatsApp Messenger

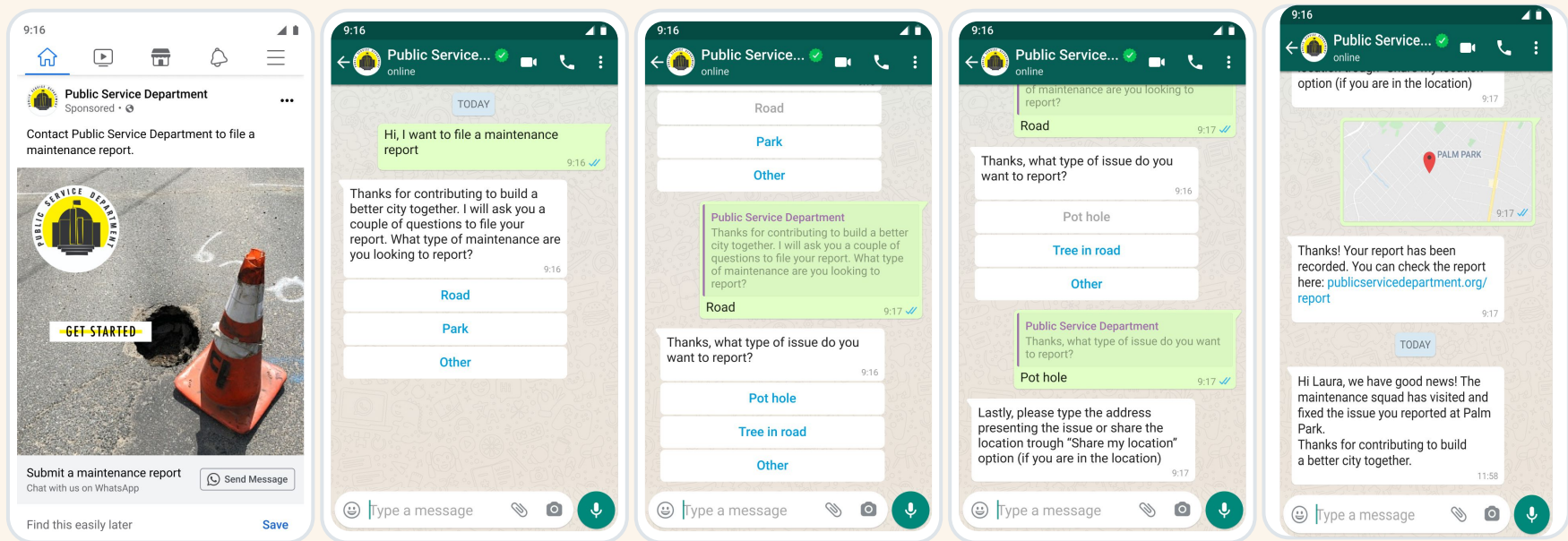
Application WhatsApp Business

Plateforme WhatsApp Business

La plateforme WhatsApp Business crée de la valeur dans l'ensemble du funnel



Faire avancer la conversation



Découverte

Considération

Interactions

Service

Réengagement

Entamer plus de conversations sur Instagram Direct



Instagram Direct est un produit de messagerie dans l'application qui vous permet d'échanger en privé des textes, des photos, des publications et des stories avec une ou plusieurs personnes.

Avec Instagram Direct, vous pouvez créer une audience par le biais d'un contact personnel à chaque phase du parcours.

Entamer plus de conversations sur Instagram Direct



Communiquez avec votre audience
là où elle se trouve déjà

Développez la fidélité et la confiance

Stimulez les conversions

Utilisez les publicités pour entamer plus de
conversations

Gérez facilement tous vos messages

Intégrez des messages de manière
transparente sur tous les canaux

Instagram Direct : premiers pas



- 01 Assurez-vous d'avoir un compte Instagram Business
- 02 Familiarisez-vous avec les fonctionnalités de gestion de la boîte de réception et du fil de discussion, telles que les onglets de la boîte de réception principale et générale, les filtres de fil de discussion et les signaux
- 03 Configurez des fonctionnalités d'efficacité de la messagerie telles que les réponses enregistrées et les questions/réponses pour faciliter et accélérer les interactions dans les conversations à grande échelle

Recommandations sur les plateformes de messagerie



Créer les meilleures expériences de messagerie

Répondez aux messages dans un délai raisonnable

Intégrez la voix de votre organisation

Faites en sorte que chaque conversation compte

Utilisez les fonctionnalités d'automatisation pour accroître l'efficacité



Communiquer régulièrement de façon cohérente

Faites preuve de réactivité

Faites en sorte que votre audience reste impliquée et créez une audience en répondant régulièrement aux messages à partir de votre boîte de réception.

Harmonisez les stratégies de la plateforme

Si vous utilisez 2 plateformes de messagerie différentes pour des audiences ou des objectifs différents, assurez-vous que vos expériences sont harmonisées.

Tenez compte du contenu

Réfléchissez aux types de contenu que vous souhaitez partager via des applications de messagerie et via d'autres plateformes.

Développez et montrez votre profil type en ligne

Les expériences de messagerie sont très personnelles. Réfléchissez à ce que votre profil type en ligne dit des méthodes de votre organisation. Utilisez un ton amical et serviable tout en faisant preuve de professionnalisme.

Renforcer votre campagne de messagerie



Publicités prenant en charge les expériences de messagerie



Publicités clic vers Messenger ou WhatsApp

Redirigez votre audience vers votre fil de discussion sur Messenger ou WhatsApp, respectivement.



Publicités clic vers Instagram Direct

Redirigez l'audience de vos publicités vers des conversations avec votre organisation sur Direct. Vos publicités ne seront diffusées que sur Instagram et seront montrées aux personnes les plus susceptibles de discuter avec vous sur Instagram Direct.



Messages sponsorisés sur Messenger

Partagez des informations et des actualités directement avec les personnes avec lesquelles votre organisation interagit sur Messenger.

Conseils sur votre campagne de publicités clic pour envoyer un message



Optimisez la diffusion de vos publicités.



Attendez-vous à ce que votre publicité ouvre une conversation.



Configurez un accueil pour les personnes ayant cliqué sur votre publicité.



Créez une réponse automatique pour la communication instantanée.

Configurer des publicités de type clic pour envoyer un message

Pour commencer, accédez au Gestionnaire de publicités et cliquez sur le bouton vert Créer :

- 01** Choisissez l'objectif Interactions.
- 02** Donnez un nom à la campagne et fixez votre budget.
- 03** Définissez l'option d'interactions sur les applications de messagerie et sélectionnez Messenger, WhatsApp ou Instagram.
- 04** Fixez la durée de votre publicité, définissez votre audience et sélectionnez le format de votre publicité pour terminer la configuration.
- 05** Créez un modèle de messagerie pour personnaliser le message d'accueil que les personnes verront après avoir cliqué sur votre publicité.
- 06** Modifiez votre publicité, publiez-la et le tour est joué !



Cas d'utilisation potentiels des publicités clic pour envoyer un message

Touchez et impliquez les personnes les plus susceptibles de répondre à des annonces d'intérêt public ou des informations éducatives.

Encouragez les inscriptions auprès d'administrations publiques.

Dirigez les personnes vers votre bot de discussion WhatsApp à partir de publicités sur Facebook ou Instagram.

Cas d'utilisation potentiels des publicités clic pour envoyer un message

Touchez et impliquez les personnes les plus susceptibles de répondre à des informations éducatives.

Encouragez les inscriptions à des événements de campagne ou à votre newsletter.

Développer un écosystème de messageries

Permettez à plus de personnes de trouver et d'interagir avec votre expérience de messagerie en mettant en avant son existence et ses avantages dans des publicités.





Considérations relatives au contenu publicitaire

Envisagez plusieurs formats et placements sur les plateformes Meta pour diriger les personnes vers votre expérience de messagerie.

Publicités clic pour envoyer un message

- Publicités dans le fil
- Publicités dans les stories Facebook et Instagram

Mesurer la réussite



Publicités clic vers Messenger

- Conversations par messages démarrées
- Connexions par messages
- Nouveaux contacts par messages
- Coût par conversation par messages démarrée

Publicités clic vers WhatsApp

- Conversations WhatsApp démarrées
- Réponses WhatsApp

Points à retenir

Vous pouvez établir un contact, montrer de l'attention et générer de la cohérence pour établir des relations par le biais de la messagerie.

Communiquez directement avec votre audience sur les plateformes qu'elle préfère.

Faites preuve de réactivité et définissez des attentes, par exemple, en faisant savoir à votre audience si votre expérience de messagerie est automatisée ou prise en charge par un agent en direct.

Utilisez la messagerie pour établir des relations positives et acquérir une réputation positive en offrant une expérience de qualité au public.

Envisagez de renforcer votre stratégie de messagerie à l'aide de la publicité.

Créez un écosystème de messageries qui vous aidera à atteindre vos objectifs.

Optez pour une approche créative et envisagez d'utiliser différents formats et placements pour stimuler les interactions.



La conversation est au cœur de toutes les relations,
et celle que vous souhaitez créer avec votre audience
n'est pas différente.

Nous sommes là pour vous aider à développer des relations
durables avec votre audience à travers des conversations
intéressantes, de sorte que chaque interaction que vous
avez sur nos plateformes de messagerie aide à montrer
l'attention et à instaurer la confiance.



MERCI

[FACEBOOK.COM/GPA](https://facebook.com/GPA)



BEAUCOUP

